

Osakkaiden kysymykset ja johdon vastaukset 14.6.2021

1. Mitä Kiinan liiketoimille ja seulonnoille ym. kuuluu?
Tällä hetkellä meillä ei ole tiedossa meneillään olevia seulontoja GastroPanelin osalta.
2. Biohitin patenteja on menossa umpeen ja miten tämä vaikuttaa yritykseen (erityisesti Kiinassa)?
Patenteilla on oma elinikänsä, vanhenemisella ei ole yhtiön rojaltsaatavien osalta näkemyksemme mukaan merkitystä Kiinassa.
3. Miksi tiedottamisenne on ollut heikkoa ja isoja asioita sijoittajalle esim. Kiinasta on saanut selville esim. vain Helsingin Sanomien jutusta Kiinalainen juttu?
Biohit ei tiedota Kiinan asioita heidän puolestaan.
4. Miten Hefein toimitusjohtaja Liu Feng voi jatkaa Biohitin hallituksessa kun Biohit oyj aloittaa lisenssisopimuksen rikkomista koskevan välimiesmenettelyn Hefei kanssa?
Käynnissä on sopimusneuvottelut, joiden tavoitteena on välttää välimiesmenettely.
5. Pystyttekö avaamaan enemmän aloittamaanne Hefein lisenssisopimuksen rikkomista koskevan välimiesmenettelyn vaikutusta Biohittiin? Oma näkemyksenne esim. asian kestoon ja vaikutukseen Biohitiin ym.?
Tiedotamme asiasta sopimusneuvotteluiden päättyessä.
6. Mikä Gastropanelin markkina- ja kilpailutilanne on Kiinassa?
Koska GastroPanel löytää luotettavasti helikobakteerin ja siitä johtuvan atrofisen gastriitin mahasyöpä ym. riskeineen ja helikobakteerille eikä atrofiselle gastriitille ole rokotetta, kilpailijoiden mukaantulo lisää käsityksemme mukaan GastroPanelin tunnettavuutta, kokonaiskysyntää ja laajenevaa käyttöönottoa.
7. Kuinka menetelmäpatentin umpeutuminen vuoden vaiheessa vaikuttaa tilanteeseen?
Patenteilla on oma elinkaarensa ja käsityksemme mukaan niiden umpeutumisesta huolimatta tuotteidemme myynti kasvaa.
8. Koskeeko maksamattomat rojalit Gastropanelia vai Hefein koronatestejä?
Koskee GastroPanelia.
9. Mikä yhtiön suhde Liu Fengin suuntaan on? Milloin kiistan arvellaan ratkeavan?
Ratkaisukeskeiset sopimusneuvottelut ovat meneillään.
10. Miksi vuosikertomuksen Strategia ja Visio osuudesta on poistettu 1. tavoitteena Kiinan liikevaihdon lisääminen?
Strategia ja visio ovat ennallaan.
11. Onko Acetiumin tutkimukseen ja markkinointiin löytynyt Kiinasta kumppania?
Yhteistyökumppani GrandPharmasta on tiedotettu aikaisemmin. Tutkimukseen ja markkinointiin liittyvästä mahdollisesta jatkoyhteistyöstä käydään keskustelua.
12. Miltä Shubangin markkina näyttää? Kuinka suurta tuottoa on realistista odottaa seuraavan 2 vuoden aikana?
Shubangin markkinointi jatkuu, yksittäisen tuotteen tuotto-odotuksista yhtiö ei tiedota erikseen.
13. Kuinka Melon OOO:n tehdashanke etenee?
Hanke etenee sopimusten mukaisesti.

14. Minkälaista tuottoa Venäjältä on realistista odottaa seuraavan 2 vuoden aikana?
Emme kommentoi yksittäisten alueiden tuotto-odotuksia.
15. Miksi Korpela sai potkut?
Yhtiö hakee toimitusjohtajaa, joka osallistuu voimakkaasti kansainväliseen markkinointiin.
16. Miksi Kainulainen jätti yhtiön?
Tämä on Kainulaisen henkilökohtainen asia.
17. Miten on mahdollista, että Gastropanel-pikatesti on viivästynyt näin monta vuotta? Milloin CE-merkki lopulta saadaan ja minkälainen markkinavaikutus sillä on?
Pandemia viivästytti kaikkia yhtiön projekteja. Muihin kysymyksiin liittyvästä tiedotetaan myöhemmin.
18. Kuinka suurta prosentuaalista liikevaihdon kasvua yhtiö ennustaa tälle vuodelle?
Emme anna ennustetta prosentuaalisesta kasvusta. Voimassa olevan ohjeistuksen mukaan odotamme merkittävää kasvua.
19. Kuinka yhtiö odottaa liikevaihdon kehittyvän seuraavina vuosina?
Yhtiömme tuotteisiin liittyvän tarpeen huomioiden suhtaudumme tulevaisuuden näkyviin positiivisesti.